



**VERBALE DELLA RIUNIONE DELLA COMMISSIONE
AGGIUDICATRICE DEL MARIO RAFFA PUBLIC ENGAGEMENT AND
SOCIAL IMPACT AWARD DELL' 8 OTTOBRE 2024**

Oggi 8 ottobre 2024 alle ore 13.00 si è riunita la Commissione Aggiudicatrice del Mario Raffa Public Engagement and Social Impact Award 2024, formata dai seguenti membri:

- Prof. Giuseppe Bruno, Dipartimento di Ingegneria Industriale, Università degli Studi di Napoli Federico II, membro nominato dal Direttivo dell'AiIG.
- Prof.ssa Raffaella Cagliano, Dipartimento di Ingegneria Gestionale, Politecnico di Milano, Presidente dell'Associazione italiana di Ingegneria Gestionale, membro nominato dal Direttivo dell'AiIG.
- Prof. Giovanni Perrone, Dipartimento di Ingegneria, Università di Palermo, membro nominato dal Direttivo dell'AiIG.

La Commissione ha quindi analizzato le proposte ammesse alla valutazione, di seguito sintetizzate.

Gloria Puliga, Università LIUC

Sviluppo di una piattaforma (PATTERN), realizzata nell'ambito di un progetto europeo (R.I.S.I.CO) per la mappatura interattiva dei brevetti italiani. L'aspetto di terza missione è legato ai potenziali utilizzatori che vengono indicati in soggetti istituzionali, imprese, università e centri di ricerca, studenti.

La piattaforma è già funzionante e adeguatamente popolata di dati e informazioni anche se il progetto, iniziato nel 2022, è ancora in corso.

Ambiti di applicazione:

- Public Engagement

E secondariamente

- Valorizzazione della proprietà intellettuale
- Attività ad impatto sociale

Giulia Palombi, Universitas Mercatorum, ex Università di Roma La Sapienza Organizzazione (al momento del progetto)

Organizzazione di un Hackathon ("Synthetic Data Hackathon: Accelerate AI") sul tema delle potenzialità dell'AI generativa per combinare privacy e innovazione.

L'evento si è svolto presso l'Università La Sapienza di Roma il 3 e del 4 febbraio 2024 cui è seguito un ulteriore evento divulgativo "Generare per condividere: Dati Sintetici per un uso etico dell'Intelligenza Artificiale" tenutosi a Milano il 12 febbraio 2024. L'aspetto di terza missione riguarda il coinvolgimento di personale accademico (studenti, dottorandi neolaureati, ricercatori e professori), aziende (startup Aindo che ha finanziato e co-organizzato l'evento e Televita), policy makers e cittadini che hanno partecipato al confronto sul tema.

Il progetto complessivo è iniziato il 1 dicembre 2023 e si è concluso il 12 febbraio 2024.

Ambiti di applicazione:

- Valorizzazione della Proprietà Intellettuale
- Imprenditorialità Accademica
- Public Engagement
- Iniziative a sostegno dell'Open Science

La Commissione sottolinea il valore dell'insieme delle proposte ricevute, dalle quali emerge una particolare attenzione al tema della valorizzazione della proprietà intellettuale e dell'imprenditorialità accademica, e le sue ricadute in termini di impatto sociale.

Dopo un'attenta analisi delle proposte e considerando l'insieme dei criteri di valutazione utilizzati, in coerenza con il Bando, la Commissione decide di attribuire il premio alla seguente iniziativa:

- **Gloria Puliga, Sviluppo della piattaforma PATTERN**

Le motivazioni sono riportate nel seguito.

Il progetto proposto è stato sviluppato nell'ambito di un progetto europeo (R.I.S.I.CO – Rete Integrata di Servizi per l'Innovazione e la Competitività) per la mappatura interattiva dei brevetti italiani, e promosso dall'Università Liuc con ECOLE (Enti CONfindustriali Lombardi per l'Education) e Univa Servizi all'interno del Programma di cooperazione Interreg V-A Italia-Svizzera 2014-2020. La piattaforma Pattern rappresenta uno strumento utile e stimolante per le istituzioni chiamate a sviluppare politiche di supporto all'innovazione, per imprenditori e associazioni industriali, che potranno impiegarla per individuare potenziali mercati di interesse, per ricercatori impegnati nello sviluppo di analisi e ricerche sul fenomeno dell'innovazione tecnologica. La possibilità di visualizzare l'Innovation Patent Index di ogni territorio, un indicatore composito proposto dalla Liuc per valutare la qualità dei brevetti, costituisce un interessante valore aggiunto ai contenuti informativi offerti dalla piattaforma.

Durante la premiazione, che avrà luogo l'11 ottobre p.v. nel corso della XXXIV RSA dell'AiIG, i vincitori avranno modo di esporre sinteticamente il proprio progetto.

Le proposte ricevute saranno rese pubbliche mediante il sito AiIG, previa autorizzazione degli autori, al fine di favorire la conoscenza e la diffusione delle iniziative in corso e di alimentare lo scambio delle esperienze in atto per il public engagement e l'impatto sociale.

La Commissione Aggiudicatrice del Mario Raffa Public Engagement and Social Impact Award

Prof. Giuseppe Bruno

Prof.ssa Raffaella Cagliano

Prof. Giovanni Perrone

Milano, 8 ottobre 2024